

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI “Câștigă pachetul WINNERS CLUB”

1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania “Câștigă pachetele WINNERS CLUB” este organizata si desfasurata de WINNERS PARCUL ROZELOR SRL, cu sediul in Cluj-Napoca, str. Calvaria FN, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Cluj sub nr. J12/900/2008 avand Codul Unic de Inregistrare RO23405100 denumit in continuare Organizator.

1.2. Campania se va derula in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, ai carui termeni si conditii sunt obligatorii pentru toti participantii.

1.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica oricand Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau prelungi desfasurarea Campaniei, urmand ca astfel de modificari sa fie facute printr-un Act aditional si sa intre in vigoare numai dupa aducerea lor la cunostinta publicului prin afisare pe contul de Facebook: <https://www.facebook.com/winnerscluj>

1.4. Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date. Decizia de participare la Campanie conform regulilor din prezentul regulament (denumit în continuare „Regulamentul Oficial”), apartine fiecarui participant in parte, care prin inscriere isi asuma in mod neechivoc respectarea tuturor prevederilor Regulamentului si a conditiilor de participare si derulare, care sunt obligatorii pentru toti participantii.

Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe contul de Facebook: <https://www.facebook.com/winnerscluj>

2. DURATA CAMPANIEI

2.1. Campania se desfasoara in perioada 13-19 decembrie 2021, pe contul de Facebook al organizatorului, mentionat mai sus. Campania este organizata pe teritoriul Romaniei, in mediul online, pe reseaua de socializare Instagram, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.2. WINNERS PARCUL ROZELOR SRL isi rezerva dreptul de a decide unilateral si in orice moment modificarea duratei Campaniei, decizia urmand a fi comunicata tuturor participantilor din momentul

afisarii acesteia pe <https://www.facebook.com/winnerscluj> – in cadrul sectiunii dedicate prezentei Campanii.

3. DREPTUL SI CONDITIILE DE PARTICIPARE LA CAMPANIE

3.1. La aceasta Campanie pot participa toate persoanele fizice cu varsta peste 18 ani rezidente in Romania. 3.2. Nu pot participa la Campanie angajatii Organizatorului, ai societatilor din grupul

Organizatorului, sotul/sotia si nici rudele de gradul I si II ale persoanelor mentionate anterior. In cazul in care, in cadrul tragerii la sorti se vor extrage aceste persoane, rezultatele vor fi declarate invalide.

3.4. In Campanie nu vor fi inscrise persoanele care transmit Organizatorului un mesaj prin care arata ca nu mai doresc sa participe la adresa de e-mail a Organizatorului: calin@sportsfestival.com.

3.5. Pentru inscrierea valida in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

1. Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 3 de mai sus;
2. Participantul trebuie sa detina un cont activ pe reseaua de socializare Instagram pe care se deruleaza concursul.
3. Participantul trebuie sa dea de follow contului de Facebook si Instagram al clubului de tenis Winners Sports Club (<https://www.facebook.com/winnerscluj> și <https://instagram.com/winnersportsclub>) și să lase un comentariu la postarea organizatorului referitoare la campanie în care sa tag-uiasca două persoane din lista prietenilor proprii;
4. Participantul trebuie sa aiba public comentariul pe reseaua de socializare Instagram pe care se deruleaza concursul;
5. Participantul trebuie sa se informeze in prealabil si in detaliu cu privire la oricare dintre termenii si conditiile privind desfasurarea Campaniei, conform prezentului Regulament.
6. Un Participant unic este identificat pe baza ID-ului contului de pe reseaua de socializare.

Materialele foto/video/de tip mesaj trebuie sa respecte urmatoarele cerinte pentru a fi acceptat in campanie:

- sa nu includa continut licentios, imoral sau antisocial;
- sa nu contina detalii defaimatoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare in general sau in mod direct pentru persoane de o anumita rasa, etnie, religie, orientare sexuala sau grup socio-economic;

- sa nu contina amenintari catre nicio terta persoana, loc, afacere sau grup, sa nu lezeze intimitatea, dreptul la viata privata si/sau alte drepturi ale niciunei terte persoane, firme sau entitate si sa nu incalce in niciun alt mod legislatia si reglementarile aplicabile.
- sa nu contina referiri sau imagini cu privire la marci inregistrate sau neinregistrate;
- sa nu contina aluzii/referiri directe sau indirecte la marci de tigarete sau alcool;
- sa respecte tematica campaniei asa cum este descrisa pe site;
- sa nu contina elemente obscene, jignitoare sau antisociale, iar activitatea desfasurata/sportul practicat in cadrul imaginilor nu trebuie sa puna in pericol in niciun fel siguranta si sanatatea participantului;
- sa nu foloseasca texte, logo-uri sau orice alte materiale care implica drepturi de autor sau care nu apartin participantului;
- prin incarcarea/inscrierea in campanie a materialelor, participantii declara pe proprie raspundere ca in acele fotografii/imagini video sunt reprezentati ei insisi si au drepturi depline de proprietate asupra imaginilor, au acordul persoanelor care apar in acestea si le incarca de buna voie in platforma.

4. MECANISMUL CAMPANIEI

- 4.1. Fiecare persoana participante care respecta conditiile impuse de Organizator, va fi inscrisa automat in tragerea la sorti pentru premiul indicat la Capitolul 5 al prezentului regulament.
- 4.3. Fiecare participant se poate inregistra o singura data in campanie prin metoda mentionata mai sus, prin intermediul unui singur cont de Facebook/Instagram. Este interzisa participarea unei persoane fizice la prezenta campanie prin utilizarea mai multor conturi diferite de Instagram.
- 4.4. Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere pentru cazul in care persoana nominalizata si/sau etichetata cu ocazia postarii comentariului aferent inscrierii in campanie reclama aceasta nominalizare/etichetare. Etichetarile se supun in totalitate termenilor si conditiilor de utilizare, precum si politici de confidentialitate a retelei de socializare Facebook si Instagram.
- 4.5. Premiul va fi acordat in urma unei trageri la sorti efectuate prin intermediul platformei <https://commentpicker.com/> la data de 22.12.2021.
- 4.6. Castigatorul va fi anuntat de catre organizator public pe Instagram, in termen de 2 zile lucratoare de la data tragerii la sorti prin care acesta a fost desemnat castigator.
- 4.7. Premiul trebuie revendicat de castigatorul anuntat in termen de 2 zile de la momentul comunicarii mentionate anterior. In caz contrar sau in cazul in care castigatorul desemnat nu poate fi contactat, acesta va fi invalidat si se vor aplica dispozitiile art. 4.5.
- 4.8. Premiul va fi inmanat catre persoana castigatoare fizic sau prin curier, prin intermediul adresei comunicate Organizatorului, numai dupa ce castigatorul a fost informat in prealabil si isi da acordul sa primeasca premiul.

4.9. Organizatorul este exonerat de orice raspundere in ipoteza in care Castigatorul va nominaliza/eticheta in cadrul comentariului de la art. 4.1. o anumita persoana, dar va utiliza premiul indicat la Capitolul 5 impreuna cu alta persoana decat cea mentionata. Intreaga responsabilitate revine in acest caz Castigatorului.

5. PREMIILE CAMPANIEI

Premiul este in valoare totala de 300 de lei și include:

PARTY PACK 10 pizza din meniul restaurantului Winners

5.3. Castigatorii nu pot opta pentru primirea contravalorii premiului in bani sau alte bunuri si nici nu pot solicita modificari ale caracteristicilor premiului oferite de catre Organizator.

6. PROTECTIA IN CAZUL PRELUCRARIII DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE si dupa caz, in conformitate cu alte prevederi legale aplicabile in acest domeniu.

6.1. Date privind operatorul de date cu caracter personal

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre operatorul: de WINNERS PARCUL ROZELOR SRL, cu sediul in Cluj-Napoca, str. Calvaria FN, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Cluj sub nr. J12/900/2008 avand Codul Unic de Inregistrare RO23405100, in calitate de organizator al campaniei.

6.2. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator, in vederea:

- organizarii si desfasurarii Campaniei;

6.3. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate pentru desfasurarea Campaniei

Pentru înscrierea si derularea campaniei, inclusiv pentru contactarea participantilor in legatura cu prezenta campanie, Operatorul va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal:

- nume, prenume, adresa/cont de Instagram

6.4. Temeiul legal al prelucrării

Temeiul legal al prelucrării este interesul legitim al operatorului de a incuraja vizitatorii paginii de Instagram a Organizatorului sa se angajeze la diverse activitati.

6.5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Pentru extragerea castigatorului se utilizeaza aplicatia <https://commentpicker.com/> . Regasiti detalii despre politica de confidentialitate Winners Sports Club aici: <http://winners-tennis.ro/confidentialitate/>

6.6. Drepturile participantilor fata de prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul garanteaza participantilor exercitarea drepturilor prevazute de Regulamentul general privind protectia datelor (GDPR), astfel cum se regasesc acestea prezentate detaliat in sectiunea dedicata Politica de confidentialitate, regasita pe website-ul www.winners-tennis.ro.

7. INCETAREA CAMPANIEI

Prezenta Campanie va putea inceta inainte de termenul prevazut in regulament si in cazul producerii unui eveniment de forta majora de natura a face imposibila desfasurarea Campaniei sau daca Organizatorul decide acest fapt, comunicand public respectiva modificare a Regulamentului. In cazul in care, in urma unor verificari ulterioare, se constata ca au fost incalcate conditiile prevazute in prezentul Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a retrage premiul acordat.

8. LITIGII

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

9. DISPOZITII FINALE

Participarea la aceasta Campanie implica obligativitatea participantilor de a respecta prevederile prezentului Regulament.